

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство общего и профессионального образования Ростовской  
области  
Управление образования Ростова-на-Дону  
МАОУ «Лицей № 11»

<b>«Рассмотрено»</b> на заседании МО Протокол № 1 от 15.08.2025 Председатель МО Янгулова М.А.	<b>«Согласовано»</b> на заседании НМС Протокол № 1 от 28.08.2025 Председатель НМС Майборода Т.А.	<b>«Утверждено»</b> Директор МАОУ «Лицей №11» Потатуева В.О. Приказ № 544 от 30.08.2025
--	---	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

*(предмет)*

**Учитель: Янгулова М.А.**

**Класс: 11 А**

**Количество часов**, за которое реализуется рабочая программа: 32 часов.

<b>За год</b>	<b>1 четверть</b>	<b>2 четверть</b>	<b>3 четверть</b>	<b>4 четверть</b>	<b>Всего</b>
Всего	8	8	9	7	32
Практические работы		1		1	2

Ростов-на-Дону  
2025 – 2026 учебный год

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа курса «Интернет-предпринимательство» для 11«А» класса **составлена на основе** следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с учётом изменений, внесённых Приказом Минпросвещения от 31.07.2020 № 304 (в редакции от 25.12.2023 № 685-ФЗ).
- Областной закон «Об образовании в Ростовской области» от 14.11.2013 № 26-ЗС (в редакции от 05.08.2024 № 157-ЗС).
- Приказ Минпросвещения «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» от 22.03.2021 № 115 (в редакции Приказов Минпросвещения России от 11.02.2022 № 69, от 07.10.2022 № 888).
- Приказ Министерства просвещения РФ от 21.09.2022 № 858 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников» с изменениями, внесёнными приказами Министерства просвещения Российской Федерации от 23.07.2023 № 556 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 28.07.2023 № 74502), от 21.02.2024 № 119 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 22.03.2024 № 77603) и 21.05.2024 № 347 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 21.06.2024 № 78626).
- Приказ Министерства просвещения РФ от 18.07.2024 № 499 «Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
- Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» с изменениями от 1 февраля 2024 г. № 62 и 19 марта 2024 г. № 171.
- Методические рекомендации «Система оценки достижений планируемых предметных результатов освоения учебного предмета «Обществознание» (2023).
- Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы, утвержденная 24.12.2018 г. на коллегии Министерства просвещения Российской Федерации
- Федеральная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22).
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 18.12.2020 № 61573).

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» с изменениями от 30.12.2022.
- Основная образовательная программа среднего общего образования, утверждённая приказом директора от 30.08.2025 №545.
- Учебный план МАОУ «Лицей № 11» на 2025-2026 учебный год, утверждённый приказом директора от 30.08.2025 №545.
- Положение о рабочей программе МАОУ «Лицей № 11», утверждённое приказом директора от 22.08.2025 №471 .
- Календарный учебный график МАОУ «Лицей № 11» на 2025-2026 учебный год, утверждённый приказом директора от 23.08.2025 № 455.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Новизна программы состоит в том, что вся работа курса "Интернет - предпринимательство" по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры в сети Интернет среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация учащихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности в сети Интернет и занятость учащихся во внеурочное время.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей. В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

## **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

- знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет;
- формирование у учащихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана.

Отличительной особенностью данной образовательной программы является то, что в структуру программы входят несколько образовательных блоков:

- теоретические сведения;
- практические задания;
- моделирование деловых ситуаций (деловая игра);
- презентация собственного бизнес - проекта.

Формы занятий:

- по количеству детей - коллективная, индивидуальная;
- по особенностям коммуникативного воздействия педагога и детей - практикум, конкурс, проектная деятельность, творческий отчет;
- по дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

Целью воспитания в общеобразовательной организации является личностное развитие школьников, проявляющееся:

- в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
- в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);
- в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Воспитательный потенциал курса «Интернет-предпринимательство» реализуется через:

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на занятиях

явлений, организацию работы с получаемой на занятии социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего отношения к ней;

- демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на занятии интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; дидактического театра, где полученные на уроке знания

- обыгryваются в театральных постановках; дискуссий, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими обучающимися;
- инициирование и поддержку исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что дает обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навыкуважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

## **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

На изучение курса «Интернет-предпринимательство» в 10-11 классах основного среднего образования отводится 68 часа: в 10 классе – 34 часов (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часов (1 час в неделю).

В 11 классе «А» в рамках организации контроля за реализацией программы используются следующие виды письменных работ: практические работы (2), проекты

Учебная программа **рассчитана на 34 часов (1 час в неделю)**. Рабочая программа по курсу «Интернет - предпринимательство» в 11«А» классе составлена в соответствии с Учебным планом, календарным учебным графиком и расписанием учебных занятий на 2025-2026 учебный год и **реализуется за 32 часа**.

Сокращение на 2 часа осуществлено за счёт часов повторения, предусмотренных программой.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

## **Введение в учебный курс «Интернет-предпринимательство» (1 час) Раздел 1 Идея и стартап проекта (6 часов)**

Идея: источники идей для стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Основы команды. Поиск партнёров и разделение ролей. Этапы развития команды. Мотивация команды. Бизнес-модель. Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

### **Раздел 2 Потребители (13 часов)**

Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница). Проект: «Создание лендинга»

### **Раздел 3 Рынок (6 часов)**

Понятие рынка. Признаки рынка. Функции рынка. Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка. Проект: «Расчет рынка своего продукта»

### **Раздел 4 От идеи к продукту (6 часов)**

Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP). Цели и приоритеты. Планирование и контроль. Проект: «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта»

### **Деловая игра и решение кейсов (2 часа) 11 класс**

### **Раздел 5 Финансы (6 часов)**

Расходы. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности. Проект: «Расчет стартового капитала для своего проекта»

### **Раздел 6 Продвижение продукта (8 часов)**

Маркетинговые коммуникации. Ключевое сообщение и каналы коммуникации. Проект: «Выбор каналов коммуникации своего проекта»

### **Раздел 7 Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса (10 часов)**

Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки. Проект: «Сценарий выхода из стартапа»

### **Раздел 8 Инвестиции (4 часа)**

Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции. Проект: «Презентация своего проекта для инвесторов»

### **Выполнение проекта (4 часа) Повторение (2 часа)**

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Изучение курса «Интернет-предпринимательство» даёт возможность достижения обучающимися следующих результатов

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

- проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;  самооценка своих способностей;
- бережное отношение к ресурсам.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ** освоения учащимися программы являются: регулятивные - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную; коммуникативные - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательнотрудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям; познавательные – что такое предпринимательская деятельность в сети Интернет, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- 8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

## **Организация проектной и исследовательской деятельности учащихся**

Проектная исследовательская деятельность учащихся прописана в стандарте образования. Программы всех школьных предметов ориентированы на данный вид деятельности. Проектная деятельность учащихся становится все более актуальной в современной педагогике. И это не случайно, ведь именно в процессе правильной самостоятельной работы над созданием проекта лучше всего формируется культура умственного труда учеников. А повсеместная компьютеризация позволяет каждому учителю более творчески подходить к разработке своих уроков, а также сделать образовательный процесс более интересным, разнообразным и современным. Инструментом достижения планируемых личностных, метапредметных и предметных результатов являются универсальные учебные действия. Эффективным методом системно-деятельностного подхода является проектная деятельность.

Проектная деятельность является частью самостоятельной работы учащихся. Качественно выполненный проект – это поэтапное планирование своих действий, отслеживание результатов своей работы. Проект – времененная целенаправленная деятельность на получение уникального результата .

Цель проектно-исследовательской деятельности учащихся в рамках новых ФГОС: формирование универсальных учебных действий. Использование проектно-исследовательской деятельности на уроках и во внеурочной деятельности является средством формирования универсальных учебных действий, которые в свою очередь:

- обеспечивают учащемуся возможность самостоятельно осуществлять деятельность учения,
- ставить учебные цели, искать и использовать необходимые средства и способы их достижения,
- уметь контролировать и оценивать учебную деятельность и ее результаты;
- создают условия развития личности и ее самореализации на основе «умения учиться» и сотрудничать с взрослыми и сверстниками.

Умение учиться

- обеспечивает личности готовность к непрерывному образованию, высокую социальную и профессиональную мобильность;
- обеспечивают успешное усвоение знаний, умений и навыков;
- формирование картины мира, компетентностей в любой предметной области познания.

К важным положительным факторам проектной деятельности относятся:

- повышение мотивации учащихся при решении задач;
- развитие творческих способностей;
- смещение акцента от инструментального подхода в решении задач к технологическому;
- формирование чувства ответственности;
- создание условий для отношений сотрудничества между учителем и учащимся .

Основной принцип работы в условиях проектной деятельности – опережающее самостоятельное ознакомление школьников с учебным материалом и коллективное обсуждение на уроках полученных результатов, которые оформляются в виде определений и теорем. В этом случае урок полностью утрачивает свои традиционные основания и становится новой формой общения учителя и учащихся в плане производства нового для учеников знания.

Типы заданий, предлагаемых ученикам в ходе проекта:

- практические задания (измерения, черчения с помощью чертежных инструментов, разрезания, сгибания, рисования и др.)
- практические задачи – задачи прикладного характера;
- проблемные вопросы, ориентированные на формирование умений выдвигать гипотезы, объяснять факты, обосновывать выводы;
- теоретические задания на поиск и конспектирование информации, ее анализ, обобщение и т.п.;
- задачи - совокупность заданий на использование общих для них теоретических сведений.

Основные этапы организации проектной деятельности учащихся .

1. **Подготовка** к выполнению проекта (формирование групп, выдача заданий. Выбор темы и целей проекта; определение количества участников проекта). Учащиеся обсуждают тему с

учителем, получают при необходимости дополнительную информацию, устанавливают цели: учитель знакомит учащихся с сутью проектной деятельности, мотивирует учащихся, помогает в постановке целей.

2. **Планирование** работы (распределение обязанностей, определение времени индивидуальной работы). Определение источников информации; планирование способов сбора и анализа информации; планирование итогового продукта (формы представления результата): выпуск газеты, устный отчет с демонстрацией материалов и других; установление критерии оценки результатов; распределение обязанностей среди членов команды: учащиеся вырабатывают план действий; учитель предлагает идеи, высказывает предположения, определяет сроки работы.
3. **Исследование:** учащиеся осуществляют поиск, отбор и анализ нужной информации; экспериментируют, находят пути решения возникающих проблем, открывают новые для себя знания, учитель корректирует ход выполнения работы.
4. **Обобщение** результатов: учащиеся обобщают полученную информацию, формулируют выводы и оформляют материал для групповой презентации.
5. **Презентация** (отчет каждой группы или ученика осуществляется по окончании проекта).
6. **Оценка** результатов проектной деятельности и подведение итогов: каждый ученик оценивает ход и результат собственной деятельности в группе, каждая рабочая группа оценивает деятельность своих участников; учитель оценивает деятельность каждого ученика, подводит итоги проведенной учащимися работы, отмечает успехи каждого.

#### **Выпускник научится:**

- планировать и выполнять учебное исследование и учебный проект, используя модели, методы и приемы, адекватные исследуемой проблеме;
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме;
- распознавать и ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путем научного исследования, отбирать адекватные методы исследования, формулировать вытекающие из исследования выводы;
- использовать такие математические методы и приемы, как абстракция и идеализация, доказательство, доказательство от противного, доказательство по аналогии, опровержение, контрпример, индуктивные и дедуктивные рассуждения, построение и исполнение алгоритма;
- использовать такие естественнонаучные методы и приемы, как наблюдение, постановка проблемы, выдвижение «хорошей гипотезы», эксперимент, моделирование, теоретическое обоснование, установление границ применимости модели/теории;
- использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: постановка проблемы, опросы, описание, объяснение, использование статистических данных, интерпретация фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- отличать факты от суждений, мнений и оценок, критически относиться к суждениям, мнениям, оценкам, реконструировать их основания;
- видеть и комментировать связь научного знания и ценностных установок, моральных суждений при получении, распространении и применении научного знания.

#### **Выпускник получит возможность научиться:**

- *самостоятельно задумывать, планировать и выполнять учебное исследование, учебный и социальный проект;*
- *использовать догадку, озарение, интуицию;*
- *использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: анкетирование, моделирование, поиск исторических образцов;*
- *использовать некоторые приемы художественного познания мира: целостное отображение мира, образность, художественный вымысел, органическое единство общего, особенного (типичного) и единичного, оригинальность;*

- *целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;*
- *осознавать свою ответственность за достоверность полученных знаний, за качество выполненного проекта.*

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

**Целевой приоритет на уровне СОО:** создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел:

1. опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
2. трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
3. опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
4. опыт природоохранных дел;
5. опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
6. опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
7. опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
8. опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
9. опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
10. опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

### 11 класс

Название темы, раздела, модуля, блока	Количество часов	Формируемый социально значимый опыт (№)	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
<b>Финансы</b>	6	1,2,3,4,6,9,10	<a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
<b>Продвижение продукта</b>	8	1,2,3,4,5,6,9,10	<a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
<b>Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса (10 часов)</b>	10	1,2,3,4,5,6,7,9,10	<a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
<b>Инвестиции</b>	4	1,2,3,4,6,9,10	<a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
<b>Выполнение проекта. Повторение</b>	6	1,2,3,4,5,6,9,10	<a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 11 «А» класс

<b>№ п/п</b>	<b>Дата</b>	<b>Тема урока</b>	<b>Домашнее задание</b>
1.	01.09	Структурирование и учёт расходов.	Глава 16
2.	08.09	Финансовое здоровье проекта.	Глава 17
3.	15.09	Финансовый план.	Глава 17
4.	22.09	Анализ доходной и расходной частей.	Глава 17
5.	29.09	Стартовый капитал	Глава 18
6.	06.10	Точка безубыточности. Проект: «Расчет стартового капитала для своего проекта»	Глава 18
7.	13.10	Путь потребителя	Глава 19
8.	20.10	Маркетинговые коммуникации	Глава 19
9.	10.11	Целевая аудитория коммуникации	Глава 19
10.	17.11	Постановка коммуникационных задач	Глава 20
11.	24.11	Ключевое сообщение. Каналы коммуникации	Глава 20
12.	01.12	Составляем медиаплан	Глава 20
13.	08.12	Практическая работа. Старт маркетинговой кампании в сети.	Глава 16-20
14.	15.12	Проект: «Медиапродукт для коммуникации»	Глава 20
15.	22.12	Выбор формы регистрации предприятия. Юридические лица	Глава 21
16.	29.12	Регистрация компании в России. Ответственность ИП	Глава 21
17.	12.01	Корпоративное управление	Глава 22
18.	19.01	Общество с ограниченной ответственностью	Глава 21
19.	26.01	Акционерное общество. Генеральный директор	Глава 21
20.	02.02	Договоры и сделки. Трудовой договор и ИР. Работники фирмы	Глава 25
21.	09.02	Интеллектуальная собственность. Патентные права. Средства индивидуализации	Глава 24
22.	16.02	Лицензия. Венчурные сделки	Глава 23
23.	02.03	Корректировка доли. Выход из стартапа	Глава 25
24.	16.03	Проект: «Сценарий выхода из стартапа»	Глава 21-25
25.	23.03	Презентация для инвестора	Глава 26
26.	06.04	Венчурные инвестиции	Глава 27
27.	13.04	Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг	Глава 27

28.	20.04	Практическая работа. Поиск целевых инвестфондов проекта.	Глава 25-27
29.	27.04	Выполнение проекта «Мой интернет - проект»	
30.	04.05	Выполнение проекта «Мой интернет - проект»	
31.	18.05	Выполнение проекта «Мой интернет - проект»	
32.	25.05	Выполнение проекта «Мой интернет - проект»	
33.		Повторение	
34.		Повторение	

**Всего 34 часа**

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

#### **Учебники:**

Интернет-предпринимательство: 10—11-е классы : учебное пособие для общеобразовательных организаций : [издание в pdf-формате] / М. Р. Зобнина, А. А. Еремеев, П. П. Калмыков [и др.]. — 2-е изд.

— Москва : Просвещение, 2021. — 238 с. : ил. — (Внеклассическая деятельность).

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Ноам Вассерман. Главная книга основателя бизнеса // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.
2. Клейтон Кристенсен. Дилемма инноватора // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
3. Генрих Альтшуллер. Найти идею: введение в ТРИЗ // М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
4. Лоуренс Лич. Вовремя и в рамках бюджета // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
5. Билл Кейтс. Расскажите обо мне: испытанные приемы привлечения новых клиентов // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.
6. Александр Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-моделей // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
7. Сет Годин. Пробуй – получится // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.
8. Стив Бланк. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов, // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.

### **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

- 1.<https://resh.edu.ru/>
2. [www.digital.1september.ru](http://www.digital.1september.ru) – Общероссийский проект Школа цифрового века
3. <http://www.9151394.ru/> - Информационные и коммуникационные технологии в обучении.

1.